



A INFLUÊNCIA DA MÍDIA NA FORMAÇÃO DA OPINIÃO PÚBLICA¹

Flavia Festa²

Cintia Barros Pohlmann³

Clodoveo Ghidolin⁴

O presente trabalho tem por objetivo realizar uma breve síntese em âmbito nacional, dos meios de comunicação. É indiscutível a importância dos meios de comunicação para a sociedade moderna, em virtude do grande poder que todos detêm, já que através da mídia reconhecemos o todo que não podemos compreender sozinhos. Eles nos fornecem parâmetros culturais, sociais, políticos, sendo os grandes responsáveis por influenciar aspectos dos mais diversos, dando uma maior ênfase no âmbito comportamental. Este estudo bastante vivenciado na sociedade contemporânea enfatiza a importância que os meios de comunicação detêm sobre a manipulação na formação da opinião pública, interferindo diretamente na condução do processo judicial penal. Valendo-se da linha de pesquisa “Constitucionalismo, Concretização de Direitos e Cidadania” e da área de atuação “Direito, Sociedades Globalizadas e Diálogo entre Culturas Jurídicas” cumpre salientar que a mídia está ocupando um espaço muito amplo e por vezes exorbitando do seu poder de informação, pois não raras às vezes, manipula informações com intuito comercial que interfere diretamente nos direitos básicos do cidadão, como a dignidade da pessoa humana e o devido processo legal. É consabido que os meios de comunicação exercem uma grande importância sobre a sociedade moderna, que tem sede por saber, mas não quer ter o trabalho de procurar a veracidade dos fatos. Em virtude dessa comodidade, a procura imediata, faz com que os meios de comunicação prefiram errar ao noticiar determinado acontecimento a perder o grande “furo” de reportagem, que poderá lhes render bons frutos.

Palavras-chave: Direito Penal. Mídia. Direitos. Opinião Pública.

Referências

BUDÓ, Marília de Nardim. **Mídia e Controle Social**. Rio de Janeiro: Renavan, 2013.

CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso das Mídias**. São Paulo: Contexto, 2009.

GUARESCHI, Pedrinho A.; BIZ, Osvaldo. **Mídia e Democracia**. Porto Alegre: Evangraf, 2005.

¹ Resumo de Pesquisa inicial para Artigo Científico como objeto de exposição na Semana Acadêmica da FADISMA, Entrementes.

² Autora. Acadêmica do 9º Semestre do curso de Direito da Faculdade de Santa Maria – FADISMA. E-mail: flavia.festa@hotmail.com

³ Coautora. Acadêmica do 9º Semestre do curso de Direito da Faculdade de Santa Maria – FADISMA. E-mail: cintia_pohlmann@yahoo.com.br

⁴ Orientador. Professor da Faculdade de Direito de Santa Maria – FADISMA; Graduado em Filosofia pela UCPEL; Mestre em Filosofia pela UFSM; Doutorando em filosofia pela UFSM; Professor da área de Filosofia e Ética. E-mail: ghidolin@fadisma.com



KELLNER, Douglas. **A Cultura da Mídia – estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno**. Bauru: EDUSC, 2001.

VENTURA, Deisy. **Monografia Jurídica: uma visão prática**. 2. ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2002.

