



RESPONSABILIDADE SOCIAL ECONÔMICA PRIVADA PARA PROMOVER O BEM DE TODOS¹

Émelly Beck Tartarotti²
Lariane dos Santos da Silva³
Candisse Schirmer⁴
Olinda Barcellos⁵

RESUMO

A presente pesquisa interdisciplinar entre as disciplinas de Direito Constitucional I e Economia Política da FADISMA, visa a abordagem do empreendedorismo e feira criativa, a partir da criação de um produto, com objetivo de promover o bem de todos com igualdade e justiça para alcançar o desenvolvimento nacional, conforme inciso IV, do art. 3º da Constituição da República Federativa do Brasil de 1988 que elucida em seu texto: “Constituem objetivos fundamentais da República Federativa do Brasil: IV- promover o bem de todos, sem preconceitos de origem, raça, sexo, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação”. Nesse viés, denota-se a problemática acerca da disparidade de renda entre os brasileiros como principal obstáculo. Tendo como fundamento a economia solidária, a perspectiva é de que a produção de um produto e posteriormente a comercialização do mesmo vise o bem-estar comum, tanto no processo transformador, quanto no momento posterior à comercialização em que será disponibilizado à doação uma parte dos lucros. Essa doação cumprirá a função de responsabilidade social da empresa privada perante a sociedade, contribuindo para o bem-estar coletivo. Serão utilizados os métodos indutivo e experimental, partindo da experiência particular de doação proposta, para obter resultados. Acerca da temática de pesquisa da FADISMA adotada, é “Constitucionalismo e Concretização de Direitos”. Por fim, destaca-se que a pesquisa se encontra em desenvolvimento e ainda não obteve resultados concretos.

Palavras-Chave: Bem Estar. Economia. Igualdade. Responsabilidade Social.

REFERÊNCIAS

1 Curso de Direito da Faculdade de Direito de Santa Maria – FADISMA, disciplinas de Direito Constitucional I e Economia Política.

2 Co-autora acadêmica do segundo semestre do curso de Direito da Faculdade de Direito de Santa Maria – FADISMA. E-mail: emellybeck@hotmail.com.

3 Autora acadêmica do segundo semestre do curso de Direito da Faculdade de Direito de Santa Maria – FADISMA. E-mail: larianedossantos00@gmail.com

4 Co-autora Docente e Coordenadora de Ingresso e Permanência da FADISMA. Doutoranda em Diversidade Cultural e Inclusão Social da FEEVALE. Mestre em Direito pela UNISC. E-mail: candisseschirmer@gmail.com.

5 Professora Orientadora: Dra. Da FADISMA. Escrivã de Polícia. E-mail: barcellos.olinda@gmail.com



ANAIS DA 15ª SEMANA
ACADÊMICA DA FADISMA
DIREITO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS

ISSN: 2446-726X



BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil**: Brasília: Senado Federal, 1988. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Constituicao/Constituicao.htm. Acesso em 16 outubro de 2018.

VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandovalde; GARCIA, Manuel Enriquez. **Fundamentos de Economia**. São Paulo: Saraiva, 2014.