



## **GESTÃO DE LUCRO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA PIZZARIA ARTESANAL EM SANTA MARIA-RS<sup>1</sup>**

Ricardo Roberto Roque<sup>2</sup>  
Faber Brum da Costa<sup>3</sup>

### **RESUMO**

A continuidade das atividades de uma pizzaria artesanal enfrenta grandes dificuldades para se manter num mercado altamente competitivo, nesse sentido, uma boa gestão dos custos é fundamental para que consiga lucratividade. O objetivo desse trabalho foi compreender como os padrões de precificação e os métodos de custeio poderiam contribuir na precificação e na lucratividade dos produtos de uma pizzaria artesanal. O presente trabalho está configurado na linha de pesquisa: contabilidade de custos, auditoria, controladoria e pesquisa, justificando-se pela importância acadêmica, pois, oferece um estudo de caso na área de gestão de custos, com ênfase em uma microempresa, sendo um setor que requer mais estudos acadêmicos. Trata-se de um estudo de caso e a coleta de dados ocorreu através de pesquisa documental, levantamento e observação. Através de informações como: o faturamento, ponto de equilíbrio e margem de contribuição foram aplicados a ferramenta Markup e ainda os métodos de custeios Absorção e Variável. Ao término do estudo, sobre a formação do preço de venda, foi possível compreender que os preços praticados e determinados pelo empirismo não fornece ao gestor a certeza de lucro no preço de venda aplicado, sendo necessário o uso de um método de precificação, como o Markup, para poder determinar com mais precisão o valor de venda que cubra todos os custos e despesas e ainda gere lucro. Concluiu-se ainda, que os dois métodos de custeio são complementares, pois, cada um satisfaz necessidades específicas, como legais no caso do absorção e de gestão no caso do variável.

**Palavras-chave:** Gestão de lucro. Métodos de Custeio. Precificação. Pizzaria Artesanal

### **REFERÊNCIAS**

BERNARDI, Luiz Antonio. **Formação de preços:** estratégias, custos e resultados. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. **Gestão de custos e formação de preços:** com aplicações na calculadora HP 12C e Excel. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

<sup>1</sup> Trabalho apresentado na disciplina de Monografia II, do curso de Ciências Contábeis da Faculdade de Direito de Santa Maria – FADISMA.

<sup>2</sup> Autor: acadêmico do sexto Semestre do Curso de Ciências Contábeis – FADISMA. E-mail: rrooque@gmail.com

<sup>3</sup> Professor Orientador: Mestre em Ensino de Humanidades e Linguagens da UFN, Especialista em Finanças Empresariais e Gestão e Docência no Ensino superior (ULBRA), Bacharel em Ciências Contábeis e Administração (FAMES) e Professor da Faculdade de Direito de Santa Maria – FADISMA. E-mail: faber.costa@fadisma.com.br



CREPALDI, Silvio Aparecido. **Contabilidade gerencial: teoria e prática**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

KAUARK, Fabiana; MANHÃS, Fernanda Castro; MEDEIROS, Carlos Henrique. **Metodologia da pesquisa: guia prático**. Itabuna: Via Litterarum, 2010.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica 1**. 5. ed. São Paulo: Atlas 2003.

LEONE, R. J. G. **Curso de contabilidade de custo**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

MOREIRA, A. K. X.; OLIVEIRA, C. A. G.; FURLAN, P. V. D.; BRITO, E.; GAIO, L. E. Determinantes dos custos em empresas do setor moveleiro. **ABCustos. Associação Brasileira de Custos**, São Leopoldo, v. 10, n. 1, p. 49-68, jan./abr. 2015.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade de custos: teoria, prática, integração com sistemas de informações (ERP)**. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. **Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico**. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013. *E-book*.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade de custos**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2018.

SANTOS, Joel José dos. **Fundamentos de custos para formação do preço e do lucro**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

SEVERINO, Antônio J. **Metodologia do trabalho científico**. 23.ed. São Paulo: Cortez, 2007.

WERNKE, Rodney. **Análise de custos e preços de venda: ênfase em aplicações e casos nacionais**. 2. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2019.

YANASE, João. **Custos e formação de preços: importante ferramenta para tomada de decisões**. São Paulo: Trevisan Editora, 2018. *E-book*.